



Perfil Institucional



Mantecorp

Sumário

1. Missão, visão e valores	5
2. Quem somos	6
3. Linha do tempo	10
4. Linhas de atuação	13
5. Qualidade e desenvolvimento	16
6. Gestão de pessoas	18
7. Responsabilidade ambiental	25
8. Responsabilidade social	28





1. MISSÃO, VISÃO E VALORES

NOSSA MISSÃO

Desenvolver produtos e serviços diferenciados que promovam a saúde e o bem-estar da sociedade, criando riqueza e oportunidades aos investidores, colaboradores e parceiros.

NOSSA VISÃO

Ser uma das melhores empresas do setor de saúde nos diversos mercados de atuação, buscando o crescimento sustentável, a credibilidade internacional e a consolidação de boas práticas de responsabilidade corporativa, gerando satisfação e orgulho nos colaboradores.

NOSSOS VALORES

VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

Investimento permanente nas pessoas, respeito às diferenças e reconhecimento das contribuições individuais e coletivas para o êxito das atividades empresariais.

ÉTICA

Comprometimento com a idoneidade, justiça em todos os relacionamentos e transparência nas decisões organizacionais e na relação com os colaboradores.

EMPREENDEdorISMO

Compromisso com o crescimento sustentável baseado em investimentos permanentes e manutenção da lucratividade, da objetividade e dos sentidos de urgência e prioridade na gestão empresarial.

PROFISSIONALISMO

Respeito aos princípios de governança corporativa, valorização da produtividade e da eficiência profissional e prática da precisão, assertividade, austeridade e coerência na condução dos negócios.

RESPONSABILIDADE

Exercício constante da responsabilidade corporativa nos campos social e ambiental.

QUALIDADE

Manutenção da empresa como referência em tecnologia e processos produtivos.



2. QUEM SOMOS

UMA HISTÓRIA DE TRABALHO EM NOME DA SAÚDE

Constituída como organização empresarial em 2006, a Mantecorp é um nome de destaque na história da indústria farmacêutica brasileira. Parceira por 17 anos do laboratório norte-americano Schering-Plough em uma *joint venture* da qual passou a deter 70% das ações em 2002, a Mantecorp construiu ao longo dos anos um modelo exemplar de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), excelência produtiva e comportamento ético no relacionamento com a sociedade, consolidando-se como uma referência para todo o mercado.

Durante esse período, a companhia evoluiu a ponto de alcançar a liderança de vendas em diversos segmentos, como os de medicamentos antigripais, respiratórios, corticóides e dermatológicos, fruto do respeito sedimentado entre os profissionais da classe médica e a população. A qualidade de sua gestão também foi amplamente recompensada nesse período, com a obtenção de posições de grande relevância no setor farmacêutico brasileiro, como a de empresa mais rentável, a de melhor performance em receita, a oitava maior em volume de produção e a sétima em faturamento. Outra conquista importante foi o reconhecimento público como uma das melhores empresas para se trabalhar.

Esse patrimônio é a base de sustentação sobre a qual a Mantecorp começa a trilhar seu caminho como laboratório farmacêutico independente e nacional. A reestruturação societária efetivada em 2006 fez nascer não apenas uma nova marca, mas um grupo industrial cujo objetivo estratégico é o de se firmar como a melhor organização empresarial brasileira em produtos e serviços que promovam saúde e bem-estar para a população. Ele tem a seu favor o conhecimento acu-



mulado ao longo dos anos e a qualidade de uma equipe profissional de grande competência.

Coordenado pela *holding* Mantecorp Participações S.A., é composto pelas empresas Mantecorp Indústria Química e Farmacêutica Ltda., Mantecorp Logística, Distribuição e Comércio S.A. e Brainfarma Indústria Química e Farmacêutica Ltda.

Todas as operações estão sob a responsabilidade da família Mantegazza, com uma trajetória de quase 30 anos de realizações a serviço da indústria farmacêutica do Brasil. Ao mesmo tempo que representa a oportunidade desafiadora de expansão de um modelo vitorioso de atuação empresarial, a Mantecorp simboliza também o reconhecimento da história de trabalho de seu principal executivo, o empreendedor Gian Enrico Mantegazza, líder na representação de marcas internacionais no mercado farmacêutico do País.

A nova marca já surge como uma das protagonistas do setor. Posicionada entre os maiores laboratórios nacionais, a Mantecorp inicia sua jornada com um *portfolio* formado por marcas tradicionais e de grande respeitabilidade, como o antigripal Coristina, a linha de hidratantes Epidrat, o antialérgico Polaramine, o corticóide Diprosan e o antifúngico e antiinflamatório Quadriderm. Como licenciada da Schering-Plough, a Mantecorp assumiu também a responsabilidade de prosseguir na fabricação e comercialização da linha de protetores solares Coppertone e de medicamentos de alta complexidade para artrite reumatóide, psoríase, retocolite ulcerativa, doença de Crohn, etc., produtos de grande destaque em seus segmentos.



Do seu parque fabril, instalado no bairro de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, saem anualmente mais de 100 milhões de unidades de produtos e medicamentos para uso humano. Com 300 mil m² de área total e 50 mil m² de instalações industriais, a planta está entre as mais modernas do setor farmacêutico no País. Centro de excelência científica e produtiva, o complexo de Jacarepaguá é beneficiário da política de investimentos da empresa, focada na ampliação da qualidade e da confiabilidade de suas marcas. Nos últimos 15 anos, por exemplo, a unidade foi contemplada com recursos da ordem de US\$ 70 milhões para aplicação em projetos de modernização e evolução tecnológica.

Tal cuidado evidencia o comprometimento com a perenidade dos negócios, a expansão produtiva e o desenvolvimento de pesquisas avançadas que assegurem a continuidade da oferta de medicamentos e serviços de primeira linha para prevenção, tratamento e cura de doenças.

COMPROMISSO COM O PAÍS

Como instituição geradora de riqueza e trabalho, a Mantecorp reafirma, a cada dia, seu compromisso com o desenvolvimento do Brasil. Na atividade empresarial, esses vínculos se traduzem pela busca incessante por melhores resultados, crescimento e novas soluções em medicamentos e serviços. No campo comunitário, o comprometimento com o País se manifesta por meio de ações que visam retribuir à sociedade parte do que a empresa e seus produtos recebem em confiança e prestígio. Uma das iniciativas de maior destaque é o Instituto Criança é Vida, organização nascida do desejo da família Mantegazza de contribuir para a disseminação de conhecimento em sua área de especialização – a saúde.



3. LINHA DO TEMPO

TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA

1989-2006



1989

- Formação de *joint venture* com a Schering-Plough norte-americana para a constituição da Indústria Química e Farmacêutica Schering-Plough Ltda., projeto liderado pelo empreendedor Gian Enrico Mantegazza e a quem foi confiada a gestão dos negócios.

1996

- Implantação do projeto Criança é Vida, iniciativa de educação para a saúde voltada à melhoria da qualidade de vida de comunidades em situação social desfavorecida, por meio da disseminação de conhecimento e informação.

2001

- Mudança na composição acionária da *joint venture*, mediante a consolidação de 70% das ações em nome da então Mantefarma Participações S.A., empresa controlada por Gian Enrico Mantegazza.

GARÇA COMO SÍMBOLO E LARANJA COMO COR

A garça foi escolhida para ser o ícone da Mantecorp. Trata-se de uma decisão duplamente justificada. Em primeiro lugar porque a ave simboliza alguns dos valores que a nova organização espera ver presentes em sua trajetória futura – liberdade, prosperidade e longevidade. Em segundo lugar porque, fruto de uma feliz coincidência, a ave se tornou parte do cotidiano da empresa – há muitos anos, uma garça habita a área do lago artificial da fábrica de Jacarepaguá. Querida por todos, ela é vista pelos colaboradores como uma companheira de seu dia-a-dia.

Juntamente com a ave, a cor laranja será o outro elemento a compor a identidade visual da empresa. A escolha tem uma explicação simples. Em várias culturas, o laranja é associado a sucesso, agilidade, cordialidade e prosperidade – atributos que a Mantecorp deseja ter entre seus principais parâmetros de conduta e desempenho.



2002

- Criação do Instituto Criança é Vida como organização social independente e instituição apta a partilhar suas experiências e seus programas de educação para a saúde com um rol maior de parcerias.

2005

- Indicação como empresa de maior rentabilidade no País no período 1995-2004, segundo o levantamento "Melhores e Maiores", da revista Exame, da Editora Abril. A mesma publicação apontou a organização como líder de seu ramo de atividade no quesito Riqueza Criada por Empregado.
- Escolha pelo Grupo dos Executivos do Mercado Farmacêutico (Grupemef) como a melhor empresa em performance de receituário, reconhecimento que traduz a confiança da classe médica nos produtos da organização.

2006

- Indicação, pelo sétimo ano consecutivo, como uma das melhores empresas para se trabalhar, de acordo com os levantamentos das revistas Exame e Você S/A, da Editora Abril, e da revista Época, da Editora Globo.
- Premiação como melhor empresa do setor farmacêutico pela publicação Balanço Anual, do jornal Gazeta Mercantil.
- Início de um novo ciclo na trajetória da família Mantegazza, com a reestruturação societária da empresa. A operação, que contou com a retirada da Schering-Plough da sociedade, deu origem à Mantecorp.



4. LINHAS DE ATUAÇÃO

PRODUTOS DE CREDIBILIDADE

A atuação industrial da Mantecorp concentra-se em três grandes segmentos de mercado – Primary Care (Medicamentos de Prescrição), Specialty Care (Alta Complexidade) e Consumer (Medicamentos Isentos de Prescrição - MIP*) –, cada qual atendido por linhas e marcas amplamente reconhecidas e valorizadas por médicos e consumidores.

Com foco em vendas para farmácias e para o setor governamental, a Divisão Farmacêutica responde pela parcela preponderante dos negócios da empresa. É composta por seis linhas de produtos: Respiratória, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Pediatria, Ginecologia e Obstetrícia e Ortopedia, todas detentoras de marcas consagradas.

O antitérmico Alivium e o corticóide Predsim, por exemplo, dão à empresa a liderança nacional de vendas em medicamentos pediátricos. O mesmo ocorre com a inovadora Linha de Dermatologia, cuja atuação vêm imprimindo inovação e qualidade ao competitivo mercado da cosmeceutica. Nesse segmento, a Mantecorp conta com dois grandes destaques – o protetor e bloqueador solar Episol e o corticóide tópico Diprosone. A empresa mantém ainda forte presença nos nichos de produtos antiinflamatórios hormonais, não-hormonais, antibióticos e ansiolíticos, com os medicamentos Quadriderm, Diprospan, Celestamine, Scaflam e Apraz.

A oferta de produtos resultantes da aplicação das mais avançadas tecnologias mundiais para o tratamento de doenças de alta complexidade, como a artrite reumatóide, está entre os compromissos da Divisão de Biotecnologia, que conta em seu *portfolio* com o medicamento líder de seu segmento no Brasil.

* Atual denominação do segmento Produtos de Consumo (OTC)

Marcas tão famosas quanto tradicionais compõem o rol de opções criadas pela Divisão Medicamentos Isentos de Prescrição (MIP), que abrange o segmento de protetores solares e itens farmacêuticos de venda livre para o consumidor final (como descongestionantes nasais e antigripais).

São duas as linhas de produtos dessa divisão. A Linha Verão inclui, entre outras, a marca internacional Coppertone, enquanto a Linha Inverno tem como carro-chefe o medicamento Coristina. Estão sob os cuidados dessa divisão outros produtos de grande credibilidade – como o analgésico de uso tópico Calminex e o antialérgico Polaramine –, cujos nomes são sinônimos de excelência para o consumidor.

VOCAÇÃO PARA PARCERIAS

A confiabilidade dos produtos Mantecorp é resultado também do esforço da companhia em aprofundar o relacionamento com públicos que ofereçam inestimável contribuição ao aperfeiçoamento de sua atividade. A comunidade científica é uma grande parceira no desafio de desenvolver novos medicamentos e soluções para o mercado. Todos os produtos e estudos clínicos gerados pela empresa, por exemplo, são submetidos a rigorosas avaliações dos médicos que compõem sua equipe de consultores especializados, formada por brasileiros e estrangeiros, bem como à análise e fiscalização de órgãos governamentais.



A fim de identificar e atender as demandas dos especialistas e das sociedades médicas, a Mantecorp desenvolve anualmente uma ampla programação de eventos exclusivos para esse público, como forma de manter aberto o canal de diálogo com cientistas da área de saúde. Adicionalmente, a cada mês, representantes da empresa visitam mais de 90 mil médicos especializados, levando informação atualizada sobre seus produtos.

A interação com os diversos públicos de seu ramo de atuação revela a vocação da Mantecorp para o trabalho conjunto e o estabelecimento de parcerias, características inerentes ao próprio "DNA" da companhia, que tem como histórico não só a bem-sucedida relação de 17 anos com a Schering-Plough, mas também outras associações mantidas com empresas internacionais de grande destaque.

Com esse histórico, a Mantecorp está mais do que credenciada, por exemplo, a atuar no desenvolvimento, fabricação, promoção e comercialização de medicamentos em união com outros laboratórios farmacêuticos, apresentando-se como potencial parceira de empresas internacionais que desejam se fazer presentes no mercado brasileiro e que partilham com a Mantecorp os mesmos princípios éticos e a mesma determinação na busca de produtos inovadores para a saúde e o bem-estar da população. Para tanto, a Mantecorp conta com uma área exclusivamente voltada à prospecção e formalização de novos empreendimentos, por meio da unidade Business Development (Novos Negócios).



5. QUALIDADE E DESENVOLVIMENTO

SOLUÇÕES A SERVIÇO DA QUALIDADE DE VIDA

A Mantecorp faz da inovação mais do que um instrumento de afirmação competitiva no segmento farmacêutico. A pesquisa e a criação de medicamentos cada vez mais seguros e eficazes são parte da razão de ser da companhia e exemplo de seu compromisso com a sociedade. O trabalho de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) segue parâmetros mundialmente estabelecidos, como a norma internacional Good Clinical Practices (Boas Práticas Clínicas).

Buscar soluções que promovam a saúde e o bem-estar do ser humano exige forte investimento de tempo e talento. A companhia atua, simultaneamente, em quase 100 projetos de pesquisa, contando com o apoio de instituições acadêmicas da iniciativa privada e da esfera pública.

Paradigma no que diz respeito à tecnologia e processos produtivos, a Mantecorp busca promover a atualização permanente de seu pessoal, bem como dos equipamentos e procedimentos de pesquisa e desenvolvimento. Tradicionalmente focada na incorporação de novas tecnologias, a empresa está plenamente sintonizada com as tendências do mercado, por meio da participação regular em feiras e seminários, pela oferta de cursos e treinamentos aos colaboradores da área técnica e pelo intercâmbio de informações com os fornecedores de insumos.

Moderno e flexível, seu parque industrial possui alta capacidade de produção, tanto em volume como em diversificação de soluções farmacêuticas. O compromisso com a qualidade está presente em todas as etapas do processo – a empresa é rigorosa na aplicação de normas que assegurem a excelência industrial. Os principais procedimentos adotados são:

- Qualificação dos fornecedores de insumos e serviços, o que implica contribuir para seu desenvolvimento e submetê-los a auditorias regulares.
- Estudos de eficácia, segurança e de estabilidade farmacotécnica durante o desenvolvimento de produtos, de modo a garantir que os medicamentos produzidos preservem todos os atributos da qualidade durante sua vida útil.
- Monitoração e controle nas fases de fabricação e embalagem, desde o recebimento dos insumos até a liberação do lote para o mercado.
- Seleção e qualificação dos parceiros responsáveis pela distribuição e pelo transporte dos produtos.
- Acompanhamento de manifestações e de reclamações do consumidor no período pós-venda.

A qualidade do trabalho realizado no parque industrial é reconhecida pelo próprio mercado farmacêutico. Grandes laboratórios com atuação no País têm parte de seus produtos fabricados no complexo fabril do Rio de Janeiro.

6. GESTÃO DE PESSOAS

RESPEITO POR QUEM CONSTRÓI A EMPRESA

O sucesso da Mantecorp está diretamente relacionado à qualidade de sua equipe de profissionais. A política de gestão de pessoas da empresa baseia-se, portanto, no reconhecimento da contribuição de cada colaborador ao negócio e à manutenção da credibilidade da organização perante a sociedade. A companhia assume como princípio a valorização do trabalho em equipe e o estímulo à participação individual na busca do aperfeiçoamento das relações profissionais, dos processos produtivos e da prestação de serviço aos consumidores.

Essas práticas, aliadas às ações de incentivo ao autodesenvolvimento e a uma avançada política de remuneração, reconhecimentos e benefícios, colocam a empresa entre as organizações mais admiradas no que diz respeito à qualidade das relações profissionais, como demonstram *rankings* que classificam as corporações que proporcionam aos colaboradores as melhores condições de atuação e desenvolvimento de uma carreira profissional. Nesse campo, a companhia tem sido escolhida, sucessivamente desde 2000, como uma das "150 Melhores Empresas Para Você Trabalhar", prêmio outorgado pelas revistas *Exame* e *Você S/A*. Distinção semelhante lhe foi conferida pela revista *Época* em seu levantamento "As 100 Melhores Empresas para Trabalhar", cuja primeira edição foi realizada em 2006.

Com cerca de 1.500 colaboradores diretos, a Mantecorp tem como uma de suas prioridades no campo dos recursos humanos a atração, o desenvolvimento e a retenção do maior número possível de talentos profissionais. Para tanto, a empresa segue um conjunto de princípios. São eles:





- Manutenção de um relacionamento entre lideranças e equipes baseado na credibilidade.
- Comunicação clara e transparente.
- Apoio ao desenvolvimento profissional, por meio da criação de oportunidades de treinamento e do acesso a recursos e equipamentos necessários ao bom desempenho do trabalho.
- Foco nas pessoas, cabendo aos líderes o dever de zelar por um ambiente de trabalho saudável para as equipes.
- Tratamento eqüitativo e imparcial a todo o time de colaboradores.
- Empenho em cultivar um ambiente harmonioso, propício ao desenvolvimento de relações respeitosas e cordiais entre colegas de trabalho.
- Disseminação do sentimento de orgulho corporativo, o que favorece o engajamento dos colaboradores nos objetivos da empresa.

RECONHECIMENTO, TRANSPARENCIA E DIÁLOGO

Na Mantecorp, a valorização das pessoas que contribuem para o sucesso do negócio é expressa de diversas maneiras: da aplicação de uma política salarial competitiva à concessão de bônus, prêmios e participação nos lucros; da oferta de programas de treinamento a avaliações regulares de desempenho acompanhadas de *feedbacks* que ajudam o colaborador a melhorar seu rendimento.

Em sintonia com as melhores práticas do mercado, a política de benefícios possui diversas ferramentas voltadas à qualidade de vida do colaborador, como academia de ginástica instalada na própria fábrica, consultório odontológico, áreas de lazer, praça de jogos, ginástica



laboral diária, exames médicos periódicos e serviço social para atendimento dos colaboradores.

Além disso, a empresa dedica atenção especial às mulheres. O Programa de Gestante, o auxílio creche, o lactário da fábrica do Rio de Janeiro e o Programa de Prevenção do Câncer Ginecológico são algumas das ações destinadas ao contingente feminino. Esse conjunto de iniciativas contribuiu para que a organização fosse incluída entre as melhores empresas para a mulher trabalhar, de acordo com levantamentos da revista *Época*.

A companhia mantém ainda uma ação formal de reconhecimento pelo esforço individual e coletivo. É o Programa Nossa Gente, que prevê premiações a desempenhos que superem as expectativas. Criado para estimular a criatividade dos profissionais, conscientizando-os de sua importância na organização, o programa é aberto a contribuições de todo o quadro funcional.

Ações desse tipo só são bem-sucedidas quando respaldadas por uma cultura empresarial caracterizada pela fluência do diálogo entre os diferentes níveis hierárquicos. De forma permanente, os colaboradores são incentivados, por exemplo, a discutir com supervisores, coordenadores e gerentes imediatos todas as questões relativas ao dia-a-dia profissional.

O clima propício à troca de informações resulta de uma política de comunicação transparente, apoiada em veículos formais de diálogo.

Além de materiais institucionais, a empresa recorre a ferramentas como intranet, revista corporativa, políticas internas, cartilhas informativas, quadros de avisos e o portal do Departamento de Recursos Humanos (DRH). Outro recurso é o Programa Fala Você, pelo qual os colaboradores podem se manifestar sobre qualquer assunto, enviando mensagens pela internet ou por meio de urnas espalhadas pelas dependências da empresa.

APOIO À EDUCAÇÃO E AO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Além de ser estimulado à participação nos rumos da Mantecorp, o colaborador recebe apoio constante para o aprimoramento pessoal e profissional. Entre diversas iniciativas, a companhia promove cursos de desenvolvimento gerencial, plano de carreira, visitas técnicas, treinamentos em local de trabalho, avaliação de potencial, programas de estágio e de recrutamento interno e cursos de idiomas, além de apoio à educação formal em níveis de graduação, pós-graduação e MBA.

Desde 1995, a empresa mantém o Programa Educacional, projeto de complementação escolar que beneficia colaboradores alocados no parque industrial, no Rio de Janeiro, que desejam retomar ou concluir seus estudos nos ensinos fundamental e médio.





7. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

CUIDADO COM O QUE É DE TODOS

A responsabilidade ambiental é um valor absoluto para a Mantecorp, que busca desenvolver suas operações em harmonia com a natureza. Na prática, isso significa atender às demandas presentes do negócio sem comprometer as gerações futuras. A fábrica do Rio de Janeiro realiza um contínuo aperfeiçoamento dos processos produtivos, de modo a compatibilizá-los com os mais modernos preceitos da sustentabilidade. Para auxiliá-la nessa missão, a unidade conta com avançado Sistema de Gestão Ambiental.

Ciente de suas responsabilidades, a Mantecorp procura ir além do cumprimento de leis e regulamentações e pauta sua atuação pelo respeito a uma série de compromissos. São eles:

- Promoção, em todos os níveis hierárquicos, do senso de responsabilidade individual com relação ao meio ambiente e de prevenção contra as fontes potenciais de risco associadas aos produtos, operações e locais de trabalho.
- Busca da melhoria contínua do desempenho ambiental por meio da redução dos resíduos e da otimização do uso de recursos naturais e insumos.
- Estabelecimento e atualização dos objetivos e metas ambientais, tornando-os disponíveis à consulta na fábrica.

A empresa também manifesta sua responsabilidade nesse campo ao destinar à área de gestão ambiental 5% do valor do plano anual de investimentos. Parte desses recursos é utilizada no processo de conscientização dos próprios colaboradores, por intermédio de campa-

nhas educativas sobre temas como coleta seletiva, reciclagem, uso racional de água e eletricidade, redução na geração de resíduos e valorização do Sistema de Gestão Ambiental, além de treinamentos operacionais para minimizar eventuais efeitos negativos de determinadas atividades.

CONTROLE DE IMPACTOS

O monitoramento dos impactos da atividade produtiva sobre o meio ambiente é uma prática constante na fábrica, que possui procedimentos padronizados para as atividades de risco potencial. Um detalhado Plano de Controle de Emergências (que inclui treinamento das equipes de colaboradores) está disponível para o caso de acidentes envolvendo incêndios, explosões, derrames ou vazamento químico. Além disso, os equipamentos de controle da poluição ambiental são submetidos à rigorosa manutenção.

A planta industrial dispõe ainda de uma Política de Gestão de Resíduos, que abrange iniciativas como incineração e co-processamento de partes sólidas classificadas como perigosas e tratamento de efluentes líquidos. A Estação de Tratamento da Água Industrial permite o reaproveitamento de cerca de 1/3 de todos os efluentes ali processados, para uso nas torres de resfriamento.

Atenta à questão do esgotamento das reservas mundiais de água, a Mantecorp desenvolve ainda o Programa de Gestão Integrada de Recursos Hídricos, que se ocupa, por exemplo, da redução do consumo de água potável nos processos industriais e a consequente di-



minuição do volume de efluentes líquidos lançados nos corpos d'água receptores.

A adoção desse programa assegurou à fábrica de Jacarepaguá condições para a captação regular de água de três fontes alternativas – esgotos domésticos e industriais oriundos de uma estação de tratamento de efluentes líquidos, água de chuva colhida nos telhados da unidade e águas de uso fabril. O programa faz com que a unidade deixe de consumir, por ano, 33 mil m³ de água, cerca de 30% do total utilizado.

Referência na indústria farmacêutica, a iniciativa também tem merecido o reconhecimento de especialistas e da sociedade, como ocorreu em 2005 com a inclusão do programa entre os vencedores do prêmio Benchmarking Ambiental, criado pela consultoria ambiental Maisprojetos com o objetivo de distinguir ações empresariais de comprovado benefício à sustentabilidade, nas dimensões econômica, social e ambiental.

A atuação ambiental se estende também à população que vive no entorno da fábrica. Um exemplo é a qualidade do efluente final lançado nos corpos d'água daquela região, de padrão superior ao exigido pela legislação estadual.

Ciente de que seus projetos podem ser replicados por outras indústrias, a Mantecorp participa de ações pelo amadurecimento da responsabilidade ambiental em seu setor como integrante da Comissão de Meio Ambiente da Federação Brasileira da Indústria Farmacêutica.

8. RESPONSABILIDADE SOCIAL

AÇÕES PELA CIDADANIA

O compromisso com a vida – e com a qualidade de vida – são premissas indispensáveis ao exercício da atividade-fim da Mantecorp: colocar a mais avançada tecnologia à disposição do desenvolvimento e da produção de medicamentos e serviços para prevenção, tratamento e cura de doenças. Ao converter esse princípio em prática, a companhia não só beneficia a sociedade com soluções eficientes na área de saúde, mas também contribui para a evolução de seu próprio setor de atuação e da sociedade.

A responsabilidade corporativa é, portanto, o conceito a nortear a interação com os vários públicos – colaboradores, fornecedores, consumidores, profissionais de saúde, governos e comunidade. A ética, as boas práticas produtivas e a transparência na condução dos negócios são os valores que presidem essas relações.

EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE

O compromisso da Mantecorp com a sociedade não se limita à oferta de produtos e serviços de qualidade. Está baseado também em uma intensa atividade comunitária, em nome da cidadania. Seu principal instrumento de ação é o Instituto Criança é Vida, que busca contribuir para melhorar a qualidade de vida da população por meio da disseminação de informação sobre saúde preventiva.

Criado em 1996 como projeto corporativo, o instituto conquistou autonomia em 2002, quando passou a partilhar com um leque maior de parcerias as bem-sucedidas experiências de seus programas de educa-





ção para a saúde. Presente nas cidades de Santos, São Paulo e Rio de Janeiro, conta com mais de 640 agentes de saúde no atendimento a 13.400 famílias.

A Mantecorp é a principal mantenedora do instituto, tendo papel ativo no recrutamento e capacitação de voluntários, empenhados na tarefa de replicar os projetos de prevenção no âmbito de comunidades menos favorecidas. Exemplo de ação solidária, o voluntariado Mantecorp é um dos alicerces do instituto – em São Paulo e no Rio de Janeiro, colaboradores da empresa assumem, nos fins de semana, o papel de disseminadores das atividades educativas da instituição.

Certificado pelo Ministério da Justiça como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), o instituto orgulha-se também de sua crescente rede de parceiros, com os quais divide a experiência e o *know-how* consolidado por seus projetos.

MAIOR SEGURANÇA NAS PRAIAS

A integração comunitária faz também da Mantecorp colaboradora permanente do poder público em iniciativas de alcance social. Um exemplo é o Projeto Praia Segura, criado em 2000 pela empresa com o objetivo de contribuir para a melhoria das condições de segurança nas praias de São Paulo.

Realizado durante os meses de verão em parceria com o 17º Grupo de Bombeiros Salvamar Paulista, o projeto tem como foco o esclarecimento e a orientação dos banhistas com vistas à prevenção de acidentes e afogamentos, bem como o aperfeiçoamento das condições do trabalho de resgate, busca e salvamento marítimo realizado pelos guarda-vidas. O Praia Segura abrange cerca de 600 quilômetros de litoral, compreendendo 15 cidades praianas como Santos, São Vicente, Guarujá, Praia Grande e Ubatuba.

A parceria com o Corpo de Bombeiros tem ajudado a diminuir significativamente a ocorrência de acidentes nas praias – entre 2000 e 2005, o número de afogamentos no litoral paulista caiu cerca de 50%.

REGRAS CLARAS NA PARCERIA COM OS FORNECEDORES

A transparência é o parâmetro maior a conduzir a relação com os fornecedores. O entendimento entre as partes é pautado por normas precisas e detalhadas, incluídas no Código de Ética da companhia. O documento estabelece, por exemplo, que a escolha e a contratação de fornecedores devem ser baseadas exclusivamente em critérios técnicos, profissionais e éticos, mediante avaliações imparciais e justas. Aos trabalhadores terceirizados, a empresa oferece a oportunidade de participar em seus programas de treinamento e desenvolvimento profissional, nos quais são disseminadas práticas e conceitos de responsabilidade corporativa.

COMPORTAMENTO ÉTICO COM O CONSUMIDOR

A interação com os consumidores está alicerçada no respeito e no reconhecimento de que o público tem direito a informações seguras e confiáveis acerca dos produtos e serviços colocados à sua disposição. Para que esse objetivo prevaleça, a empresa procura manter canais de comunicação de fácil acesso, por meio dos quais a população pode expressar abertamente suas necessidades, expectativas, dúvidas e anseios.

A Central de Atendimento Mantecorp é um bom exemplo dessa preocupação. Ela conta com profissionais de saúde treinados para identificar problemas e, com autonomia e rapidez, apresentar soluções para questionamentos feitos por consumidores e usuários de produtos da empresa. A empresa mantém na internet, ainda, o *site* www.mantecorp.com, a fim de divulgar informações úteis sobre doenças, dicas de cuidados com a saúde e alertas sobre o risco da automedicação.

As normas do Código de Ética também regulam a relação com os clientes. Por meio desse documento corporativo, a empresa assume uma série de compromissos com o consumidor. Entre eles, destacam-se:

- Não-utilização de práticas abusivas em decorrência de situações conjunturais, de práticas coercitivas e desleais ou de violações aos princípios do livre mercado.



- Desenvolvimento de produtos considerando-se apenas matérias-primas, componentes, embalagens e processos éticos aceitos pelas organizações reguladoras e oficiais do País.
- Renúncia à publicidade enganosa, que explore dados ou fatos falsos ou imprecisos, iludindo o destinatário da mensagem com o objetivo de obter vantagem para a empresa.
- Não-veiculação de mensagens publicitárias com conteúdos abusivos, que sejam discriminatórias, incitem a violência, explorem o medo ou a superstição, aproveitem-se de deficiência de julgamento e experiência da criança, desrespeitem valores ambientais ou que induzam o consumidor a se comportar de forma prejudicial à sua saúde ou segurança.

HISTÓRIA COMO INSPIRAÇÃO PARA O FUTURO

Mais do que consolidada em códigos e manuais de conduta e relacionamento, a visão da Mantecorp acerca de suas responsabilidades perante os vários parceiros e a sociedade tem sido uma obra escrita no dia-a-dia da atividade empresarial e do intercâmbio comunitário.

No momento em que inicia uma nova fase, a organização tem a inspirá-la, portanto, os exemplos de sua própria trajetória, cuja história vem sendo construída nas últimas duas décadas como parte da vida da população brasileira e que prosseguirá amparada nos mais elevados padrões éticos e profissionais.



Rua Antônio das Chagas, 1.623
Chácara Santo Antônio
04714-002 - São Paulo, SP, Brasil
Tel.: 55 11 5188-5150 - Fax: 55 11 5188-5358
Central de Atendimento: 08000 117788

Rod. Washington Luiz, 4.370
Vila São Sebastião
25055-009 - Duque de Caxias, RJ, Brasil
Tel.: 55 21 2126-1400 - Fax: 55 21 2126-1401
Central de Atendimento: 0800 770 3838

Estrada dos Bandeirantes, 3.091
Jacarepaguá
22775-111 - Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Tel.: 55 21 2126-3000 - Fax: 55 21 3342-7157
Central de Atendimento: 08000 117788

www.mantecorp.com
atendimento@mantecorp.com



Mantecorp

www.mantecorp.com